

**Présidence****Vice-présidence CFVU****Direction Générale des services**

Affaire suivie par :

Victorine MENDY

Responsable des Instances

**DEPE**

Affaire suivie par :

Marjorie CESNE

[secretariatcfvu@univ-rouen.fr](mailto:secretariatcfvu@univ-rouen.fr)**CFVU****16 février 2024 - URN****Décision n°CFVU-2023-51**

À l'ouverture de la réunion, le quorum est atteint par 24 votants, dont 6 membres représentés.

**Projets Fonds de Solidarité et de Développement des Initiatives Étudiantes (FSDIE) - Festival Les Plurielles (ART&FAC)**

- Vu la note annexe
- Vu la présentation annexe

Approbation du projet FSDIE - Festival Les Plurielles (ART&amp;FAC)

Pour	24
Contre	0
Abstention	0
NPPV	0

**La CFVU approuve le projet FSDIE - Festival Les Plurielles (ART&FAC)**

Fait à Rouen, le 16 février 2024

Le président de l'Université de Rouen Normandie

  
Laurent YON

Rouen, le 06 février 2024

Vice-présidence  
Formation et Vie Universitaire  
Université de Rouen Normandie

**Note d'information**

Affaire suivie par  
Pierre-Xavier LAMOUR  
pierre-xavier.lamour@univ-rouen.fr

**Objet : Projets pour la Contribution de Vie Étudiante et de Campus (CVEC)  
Subvention FSDIE : associations étudiantes Art & Fac et AAGR**

## 1. La CVEC à l'Université de Rouen Normandie

La loi n°2018-166 du 8 mars 2018 relative à l'orientation et à la réussite des étudiants a inséré dans le code de l'éducation l'article L. 841-5 qui crée « **une contribution destinée à favoriser l'accueil et l'accompagnement social, sanitaire, culturel et sportif des étudiants et à conforter les actions de prévention et d'éducation à la santé réalisées à leur intention** ». La réglementation prévoit que la CVEC (Contribution Vie Étudiante et de Campus) reversée à l'Université de Rouen Normandie par le CROUS de Normandie, soit 45€ par étudiant, est destinée à abonder :

- ✓ d'une part le Fonds de Solidarité et de Développement des Initiatives Étudiantes (FSDIE) (30%),
- ✓ d'autre part le budget du service de Médecine Préventive Universitaire (15%).
- ✓ et enfin un budget consacré au **développement de projets portés par les composantes ou services de l'Université.**

**Les thématiques** relevant de la CVEC issues de la circulaire 2019-029 du 21 mars 2019 sont :

- ✓ Santé des étudiants : prévention et accès aux soins,
- ✓ Accompagnement social des étudiants, incluant le développement associatif,
- ✓ Pratique sportive des étudiants et activités de bien-être,
- ✓ Art et culture,
- ✓ Accueil des étudiants

### **Et également,**

- ✓ Favoriser le bien-être étudiant : espaces de détente, des salles de travail, espaces de repos, de sieste...

Dans **la mesure du possible**, elles intègrent également une **dimension développement durable**.

Pour mémoire, ces projets peuvent concerner des dépenses de fonctionnement y compris de la masse salariale à condition qu'il s'agisse de vacances ou de contrats de durée limitée (aucune création de poste pérenne sur les crédits de la CVEC n'est possible, toute demande d'emploi de contractuel de courte durée devra se traduire par une priorité donnée lors d'une prochaine campagne d'emploi. Dans ce cas il est à noter que ce.s support.s viendrait.ent alors en déduction du plafond d'emploi 1) ; des dépenses d'investissement. De même, les projets peuvent avoir un caractère ponctuel ou pluriannuel. Dans ce cas, le plan de financement est précisé.

## 2. Présentation des dossiers déposés en commission CADIE

La Commission CADIE s'est réunie le 25 janvier 2024 dans le cadre de demandes de financement FSDIE des projets portés par des associations de l'université de Rouen Normandie. 6 projets ont été présentés à la commission, dont 2 dossiers dont le montant de financement est supérieur à 5000€. Les 2 dossiers ont reçu un avis favorable de la commission CADIE.

Descriptif des 2 projets déposés :

- *Art & Fac : Festival Les Pluriels*

Depuis maintenant 27 ans, la Licence Professionnelle des Métiers de la Culture de l'université de Rouen organise un festival pluridisciplinaire du nom "Les Pluriels". Cette année, le thème du festival est "Chimères". Nous avons pour but de faire s'entremêler différentes disciplines dans des lieux contrastants ayant pour finalité un pêle-mêle de toutes ces disciplines pour créer quelque chose qui n'existe pas, représenté par une chimère.

Le premier objectif est pédagogique pour l'ensemble de la promotion de licence professionnelle des métiers de la culture qui est en charge de monter ce projet. Le second, quant à lui répond davantage à l'objectif d'un festival qui est de faire découvrir à la population étudiante une programmation pluridisciplinaire.

Notre objectif est d'organiser un festival étudiant et pluridisciplinaire sur Rouen et sa métropole.

Nous avons pensé à mettre en avant de nombreux artistes locaux évitant ainsi les déplacements. Concernant les répétitions, et les hébergements des artistes, nous sommes en partenariat avec la Direction de la Culture qui nous mettent à disposition leurs salles de spectacles et de conférences ainsi que leurs matériels. On attache une réelle attention aux goodies à base de matériaux recyclés et écoresponsable (exemple : écocup réutilisables pour les prochaines éditions). Concernant l'impression, nous établissons une réflexion sur le bon nombre sur les supports de communication. On souhaite également, en fonction de la météo, faire un maximum de programmation en extérieur, évitant ainsi la surconsommation énergétique (lumières, chauffage, etc.).

Concernant la sécurité, nous avons prévu d'avoir une société professionnelle sur les trois jours de festival tant en extérieur qu'en intérieur. Nous avons également l'aide de Monsieur Jacques-Manuel Mounier, directeur administratif de la composante UFR des Lettres et Sciences Humaine concernant la sécurité sur le campus de Mont Saint-Aignan.

L'intérêt est de toucher un maximum d'étudiant.e.s au travers des rencontres artistiques et culturelles. Notre idée avec la chimère permettrait de lier divers lieux de la ville de Rouen et de sa métropole, lieux qui n'auraient la fonction d'accueillir des manifestations culturelles. Notre formation étant située sur le campus de Mont Saint-Aignan, nous avons pour projet, en partenariat avec la Direction de la Culture, de toucher tous les étudiant.e.s des diverses formations grâce à différents spectacles ou actions de médiation. Les objectifs sont d'apporter de nouvelles perspectives artistiques dont ils.elles n'auraient pas connaissances ou accès.

L'association Art & Fac demande une aide directe de 8626.27 € répartie comme suit :

*- Ligne budgétaire 2. Rétributions Artistes*

- 800 € Meaning Of Tales
- 406 € Yaoux
- 750 € Drach
- 1553 € Celeritas
- 844 € Museau
- 606,62 € Seduce me
- 800 € Error 404
- 600 € Lonnie
- 580,25 € Philantrope
- 400 € Vagabonds en Seine

*- Ligne budgétaire 5. Communication*

- 1286.40 € impression affiches / flyers

Le montant total des dépenses s'élève à 31 161 €

- *AAGR - Assemblée Générale de Rouen 2024*

Nous organisons une assemblée générale de l'ANEPF à l'UFR santé, rassemblant environ 500 participants, dont des étudiants en pharmacie des 24 facultés de France, ainsi que des étudiants en dentaire, maïeutique, kiné et médecine. Le vendredi soir débutera par un pot d'accueil dans la salle de réception à Cléon. La journée de samedi comprendra des formations, des conférences, des ateliers pour favoriser la collaboration interprofessionnelle, une table ronde sur un sujet d'actualité, et la présence d'exposants partenaires pharmaceutiques. La deuxième soirée, dans la continuité des activités de la journée, se déroulera également dans la salle de réception à Cléon. Le dimanche sera dédié à une session démocratique où chaque membre du bureau de l'ANEPF présentera les dernières actualités de leur pôle, avec la possibilité pour les étudiants de voter sur certaines motions.

Notre événement est aligné sur le label Eco Pharma de l'ANEPF et les réflexions ADERE. Nous sensibilisons activement les participants avec des communications sur le développement durable et les incitons à adopter des gestes éco-responsables. Nous avons adopté des pratiques durables, notamment en réduisant les protéines animales, favorisant les circuits courts, privilégiant des textiles de seconde main, redistribuant les goodies non utilisés à des associations, et minimisant l'impression de papier et de flyers. Cette approche garantit une empreinte écologique réduite tout au long de l'événement.

Cet événement assure la sécurité des participants tout au long du weekend. Les trajets sont assurés en navette. Les soirées regrouperont les participants dans une salle de réception à Cléon, supervisées par une équipe de la protection civile et une équipe de sécurité. Dans les locaux de l'UFR santé, au moins un agent de sécurité est toujours présent, et l'accès à l'évènement est conditionné par le port d'un bracelet.

Il y a aussi des bénévoles à chaque endroit de l'événement pour accompagner les participants, ainsi qu'un système de Trusted People avant, pendant et après l'évènement.

Cet événement inclusif réunit des étudiants de diverses filières et villes, favorisant les échanges et la formation sur des sujets d'actualité liés à la santé. Ce projet renforce la cohésion interfilières au sein de l'université de Rouen et offre aux participants une réflexion sur leur orientation professionnelle via des ateliers variés. Les formations proposées permettent également aux étudiants engagés dans des associations d'acquérir de nouvelles compétences.

Quelques chiffres du budget prévisionnel :

Dépenses hors valorisation : 49 055 €

Dépenses totales avec valorisation : 67 612,58 €

Budget demandé au FSDIE **11 540 €** répartis comme suit

*- Ligne budgétaire 2. Rétributions*

- 2139 € Agents de sécurité
- 1170 € Protection civile

*- Ligne budgétaire 4. Locations*

- 8231 € navette



# FESTIVAL LES PLURIELS

# ART & FAC

L'association Art & Fac a vu le jour à la fin des années 90. Les bénévoles sont en licence professionnelle au sein du département : Métiers de la Culture de l'Université de Rouen. L'association monte de toute pièce un événement artistique, culturel et pluridisciplinaire : le festival Les Pluriels. L'objectif premier est de mettre en application des connaissances acquises au long de l'année de manière concrète. Le deuxième objectif est de mobiliser les étudiant.e.s autour d'un évènement culturel qui leur est dédié.



27<sup>e</sup> ÉDITION

Chimère

Les

# Pluriels Festival

21 ~ 22 ~ 23

MARS 2024

## CHIMERE

La chimère est une créature surnaturelle composée de différentes parties mais qui forme un seul être. Notre but est de mélanger les genres et les disciplines pour créer des spectacles singuliers dans des lieux insolites. Nous aimerions emmener les publics dans une expérience unique remplie de mythologie.

# 21 MARS

**16 H - COMPAGNIE SCRATCH  
(CAMPUS**

**20H - Celeritas (bifrost)**

**21H - Museau (bifrost)**

**22H- Seduce Me (bifrost)**

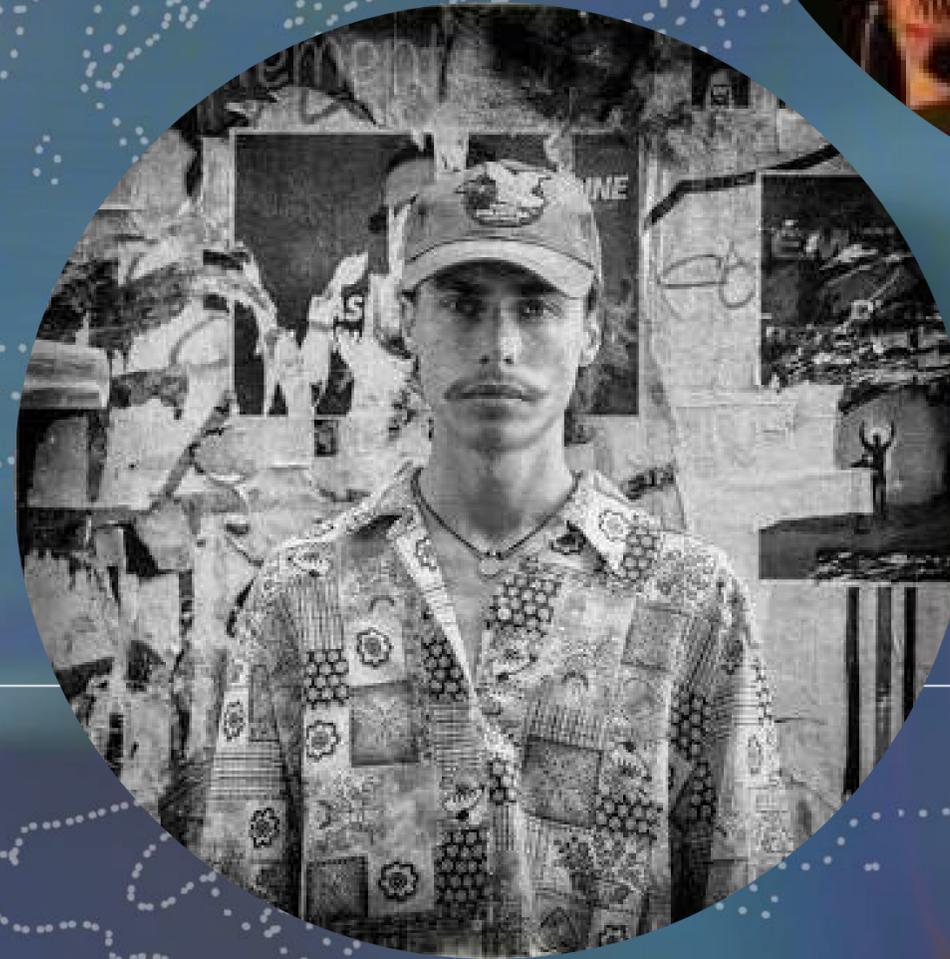


# 22 MARS

(CENTRE ANDRE MALRAUX)

19H - Défilé Créatrices  
Sur un DJ SET (Lonnie size)

20H- Soirée Rap  
Onjas  
Eekhoorn  
Sheuv



# 23 MARS

15H - LES VAGABONDS EN  
SCENE (Axel Rad)

19H - BLANK (Kalif)

20H - JUST ALONE (Kalif)

21H - LAPHILANTROPE (Kalif)

+ EXPOSITION SCULPTURE:  
YAOX (CAMPUS) Toute la  
semaine.



# ACTIONS CULTURELLES

La médiation doit concevoir des actions culturelles en lien avec la programmation. Ce sont eux qui vont aller à la rencontre des publics et qui vont présenter la programmation aux structures et associations culturelles. Ils vont aussi définir les besoins matériels des ateliers organisés.



**ATELIER  
UP CYCLING**



**ATELIER BEAT  
MAKING ET ECRITURE**



**INITIATION ARTS  
DU CIRQUE**



**MEDIATION YAOX  
ET TRAVAIL  
D'ECRITURE**

# DEJA 2 WARM UP ...



## LE 07 DECEMBRE 2023 - AUBERGE DE JEUNESSE ROUEN

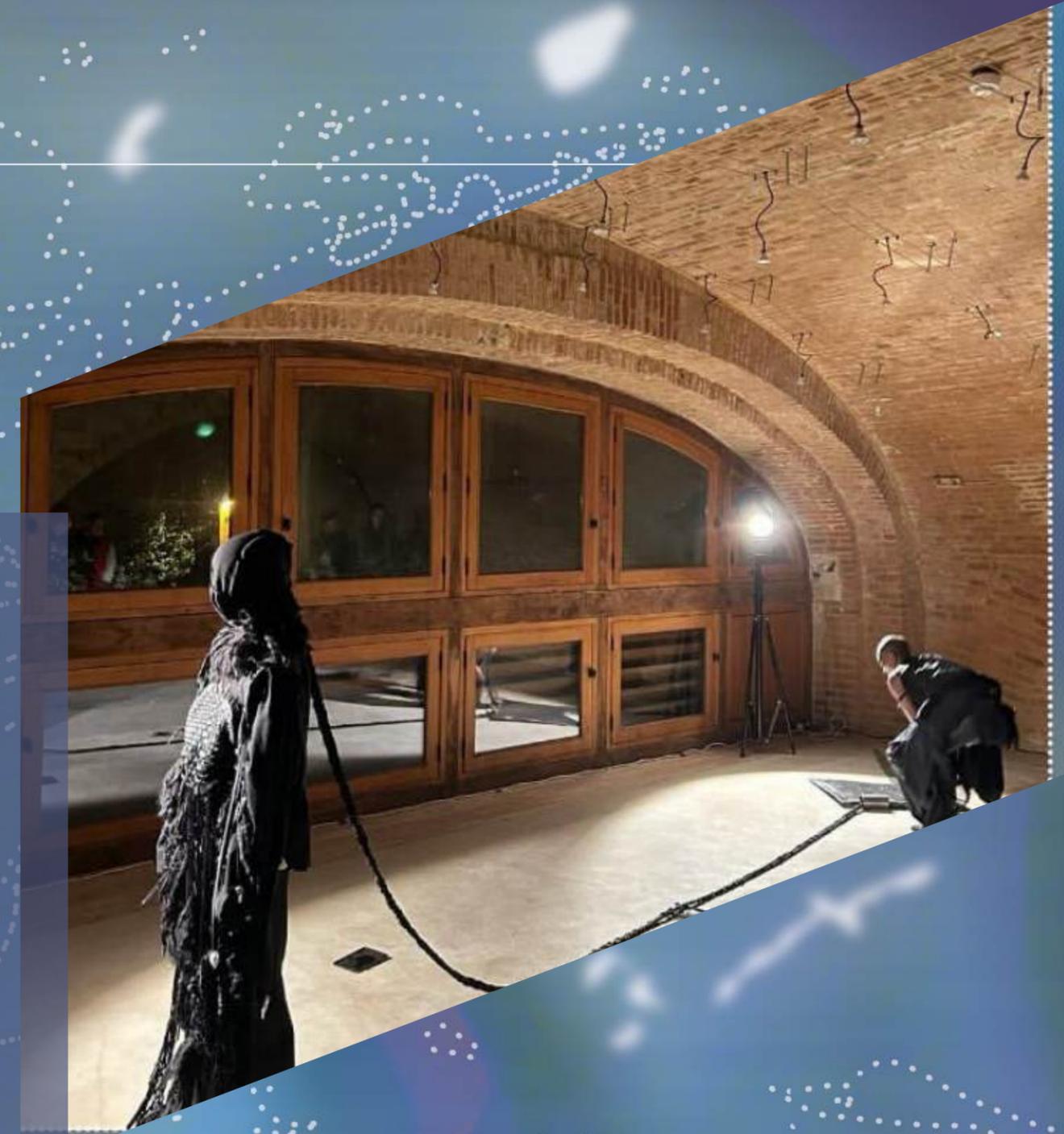
Performance Camille Screve / concert Noise avec Adil et Adam Aspe.

(40 visiteurs : principalement étudiants)

## LE 11 JANVIER 2024 - MJC RIVE GAUCHE

Open Mic ( 3 volontaires ) et 1h de STAND UP avec l'équipe de BREAK

(50 visiteurs : principalement étudiants)



# PROCHAIN RDV LE 15 MARS A L'EMS...

# BUDGET

1. Frais administratifs liés au projet (extension d'assurance...)			Subventions		
-		€	Université de Rouen Normandie		
-		€	- FSDIE	8626,27	€
-		€	- UFR	2400	€
			- Services (CVEC)	2750	€
<i>Sous-total Frais administratifs</i>		€			
2. Rétributions (artistes, techniciens, frais de séjour, SACEM, SACD...)			CROUS		€
			- Culture-Actions		
- SACEM et SACD	1937	€	Etat		€
- Défraiements	2000	€	Région		€
- Artistes et techniciens	9850	€			
<i>Sous-total Rétributions</i>		13787	Département	1000	€
3. Achats (matériel, fournitures...)			Municipalités	1000	€
- Buvettes	1000	€	Autres	1700	€
- Matériel médiation	300	€			
-		€			
<i>Sous-total Achats</i>		900	<i>Sous-total Subventions</i>	17476,27	€
4. Locations (matériel, salle...)			Mécénat et partenariats privés		
- Salles	600	€	- Crédit mutuelle	400	€
- Matériel	1000	€	-		€
-		€	-		€
<i>Sous-total Locations</i>		1600	-		€
5. Communication (affiches, goodies...)			-		€
- Imprimerie	2000	€	-		€
- Publicité, médias	694	€	-		€
- Graphiste	500	€	-		€
<i>Sous-total Communication</i>		3192	<i>Sous-total Mécénat</i>	400	€
6. Divers			Fonds propres (ventes de produits, billetterie...)		
- Sécurité	1500	€	- Fonds de banque	4477	€
- Frais de déplacement	2000	€	- Fond de caisse + recettes buvette	190,73	€
- Catering	200	€	- Hello asso	572	€
-		€	- Adhésions	65	€
<i>Sous-total Divers</i>		3700	<i>Sous-total Fonds propres</i>	5304,73	€
<b>SOUS-TOTAL HORS-VALORISATION</b>	<b>23181</b>	<b>€</b>	<b>SOUS-TOTAL HORS-VALORISATION</b>	<b>23181</b>	<b>€</b>

**Budget demandé au FSDIE - Université, avec le détail du montant**

<b>Catégorie dépenses</b>	<b>Désignation dépenses</b>	<b>Fournisseur</b>	<b>Montant</b>
Exemple : 5. Communication	Flyers	RATACA	50 €
1) Rétribution	Artistes	Meaning Of Tales	800 €
2) Communication	impression affiches / flyers	Evenove	1286,40 €
3) Rétribution	Artistes	Yaox	406 €
4) Rétribution	Artistes	Drach	750 €
5) Rétribution	Artistes	Celeritas	1553 €
6) Rétribution	Artistes	Museau	844 €
7) Rétribution	Artistes	Seduce me	606,62 €
8) Rétribution	Artistes	Error 404	800 €
9) Rétribution	Artistes	Lonnie	600 €
10) Rétribution	Artistes	Philantrope	580,25 €
11) Rétribution	Artistes	Vagabonds en Seine	400 €
<b>TOTAL</b>			<b>8626,27 €</b>



**MERCI**