

Présidence**Vice-présidence CFVU****Direction Générale des services**

Affaire suivie par :

Marie BELLET

Responsable des Instances

DEPE

Affaire suivie par :

Gwendoline LE RATE

secretariatcfvu@univ-rouen.fr**CFVU****10 septembre 2021 - URN****Décision n°CFVU-2021-64**

À l'ouverture de la réunion, le quorum est atteint par 33 votants, dont 8 membres représentés.

Modifications de maquette*Management de l'officine*

<i>Pour</i>	32
<i>Contre</i>	0
<i>Abstention</i>	0
<i>NPPV</i>	1

Les modifications de la maquette Management de l'Officine sont approuvées.

Fait à Rouen, le 10 septembre 2021

Le Président de l'université de Rouen
NormandieJoël ALEXANDRE


Mention : DU de management de l'officine Parcours : Pharmacie officine

Les tableaux des enseignements validés sont [disponibles sur l'ENT \(rubrique Formation\)](#).

Avis des différentes instances

Conseil de perfectionnement	Conseil de gestion de l'UFR, d'Ecole ou d'Institut	CFVU
Date :	Date : 26 mai 2021	Date :
Avis :	Avis : Favorable	Avis :

Argumentaire

Le DU de management de l'officine a été créé en 2015 à la demande du Conseil régional de l'Ordre des Pharmaciens afin de permettre aux pharmaciens d'officine de Normandie de pouvoir se former à la gestion entrepreneuriale de leurs officines.

Il se compose de 2 modules : Comptabilité-Fiscalité (module 1) et Management-Marketing (module 2).

Malgré une forte demande de création, le DU peine à fonctionner du fait d'un faible nombre de candidats (environ 6/an) ; les officinaux invoquant tout particulièrement leurs manques de disponibilités pour se libérer de l'officine.

Après consultations des divers intervenants et de nombreux pharmaciens d'officine, il est proposé de basculer ce DU en formation en distanciel ; ce qui permettrait aux officinaux d'accéder à cette formation à un rythme compatible avec leurs obligations professionnelles et serait de plus pertinent au regard des contraintes sanitaires actuelles.

Les enseignements seraient présentés de la manière suivante :

Module 1 Comptabilité-Fiscalité : 4 sessions de cours de 6 h soit 24h
comprenant des présentations théoriques (4h cours asynchrones) et des exemples pratiques et études de cas (2h cours synchrones)

Module 2 Management-Marketing : 4 sessions de cours de 6 h soit 24h
comprenant des présentations théoriques (4h cours asynchrones) et des exemples pratiques et études de cas (2h cours synchrones)

Méthodologie et Audit des projets professionnels des candidats: 2h
Soit un volume horaire de 50 heures

Modifications de maquette

A renseigner pour chacune des UE ou matières concernées

MAQUETTE VALIDEE

Semestre / UE ou matière(s) : Structure comptable, juridique et fiscale de l'officine

Volume horaire :

CM	TD	TP
28		

Mutualisations avec (semestre et intitulé de la formation) :

Crédits européens et/ou coefficients :

Modalités de contrôles des connaissances (en %) :

Contrôle continu				Examen terminal		Session de rattrapage	
CM/TD		TP		Ecrit	Oral	Ecrit	Oral
Ecrit	Oral	Ecrit	Oral				
				x		x	

MAQUETTE MODIFIEE SOUHAITEE

Semestre /UE ou matière(s) : Structure comptable de l'officine

Volume horaire :

CM	TD	TP
24		

4 sessions de 6h comprenant 4h de présentations théoriques (cours asynchrones) et 2h d'exemples pratiques et études de cas (cours synchrones)

Mutualisations avec (semestre et intitulé de la formation) :

Crédits européens et/ou coefficients :

Modalités de contrôles des connaissances (en %) :

Contrôle continu				Examen terminal		Session de rattrapage	
CM/TD		TP		Ecrit	Oral	Ecrit	Oral
Ecrit	Oral	Ecrit	Oral				
				X		X	

Modifications de maquette

A renseigner pour chacune des UE ou matières concernées

MAQUETTE VALIDEE

Semestre / UE ou matière(s) : Management et Marketing à l'officine

Volume horaire :

CM	TD	TP
28		

Mutualisations avec (semestre et intitulé de la formation) :

Crédits européens et/ou coefficients :

Modalités de contrôles des connaissances (en %) :

Contrôle continu				Examen terminal		Session de rattrapage	
CM/TD		TP					
Ecrit	Oral	Ecrit	Oral	Ecrit	Oral	Ecrit	Oral
				X	X	X	X

MAQUETTE MODIFIEE SOUHAITEE

Semestre /UE ou matière(s) :

Volume horaire :

CM	TD	TP
24		

4 sessions de 6h comprenant 4h de présentations théoriques (cours asynchrones) et 2h d'exemples pratiques et études de cas (cours synchrones)

Mutualisations avec (semestre et intitulé de la formation) :

Crédits européens et/ou coefficients :

Modalités de contrôles des connaissances (en %) :

Contrôle continu				Examen terminal		Session de rattrapage	
CM/TD		TP					
Ecrit	Oral	Ecrit	Oral	Ecrit	Oral	Ecrit	Oral
				X	X	X	X

Méthodologie et audit des projets professionnels des candidats : 2h

Soit un volume horaire de 50 heures

