

Présidence**Vice-présidence CFVU****Direction Générale des services**

Affaire suivie par :

Victorine MENDY

Responsable des Instances

DEPE

Affaire suivie par :

Marjorie CESNE

secretariatcfvu@univ-rouen.fr**CFVU****8 décembre 2023 - URN****Décision n°CFVU-2023-38**

À l'ouverture de la réunion, le quorum est atteint par 24 votants, dont 8 membres représentés.

Fonds de Solidarité et de Développement des Initiatives Étudiantes (FSDIE) : projet ORATIO (concours d'éloquence)

- Vu la présentation annexe

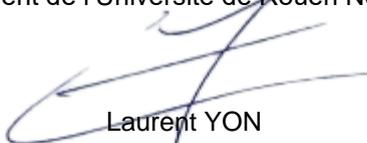
Approbation de l'utilisation des fonds de solidarité et de développement des initiatives étudiantes pour le projet ORATIO

Pour	20
Contre	0
Abstention	0
NPPV	0

La CFVU approuve l'utilisation des fonds de solidarité et de développement des initiatives étudiantes pour le projet ORATIO

Fait à Rouen, le 8 décembre 2023

Le président de l'Université de Rouen Normandie


Laurent YON



28ème
édition

ORATIO

Le Concours d'Eloquence

De l'association Corporative des étudiants du pôle Pasteur



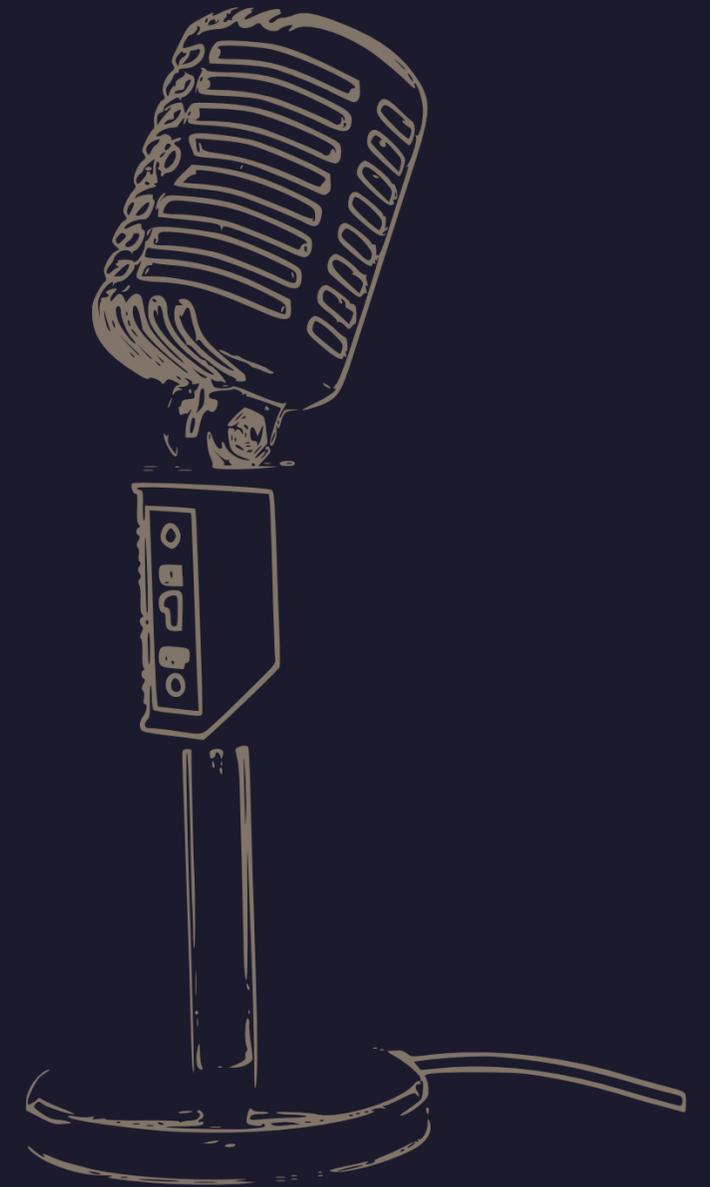
Présenté par

Amandine BOURSINHAC et Célestin HORMAZABAL



SOMMAIRE

- I] Présentation des organisateurs
- II] Présentation de l'événement
- III] Déroulement d'une joute
- IV] Exemples de sujets
- V] Retombées
- VI] Présentation du budget prévisionnel





Amandine BOURSINHAC
étudiante en deuxième année
de droit à l'Université de
Rouen Normandie



Célestin HORMAZABAL
étudiant en première année de
droit à l'Université de Rouen
Normandie

LES ORGANISATEURS



Pour cette 28ème édition d'ORATIO, nos organisateurs aspirent à instaurer une véritable renaissance. En effet, nous souhaitons mettre en vedette l'aspect théâtral de l'art oratoire en récompensant le jeu d'acteur et l'expression orale dans toute sa splendeur.

Durant un mois complet, ce binôme incarnera l'image de la 28ème édition et représentera la Corpo Pasteur dans diverses relations institutionnelles.

PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

Depuis 28 ans, la Corpo Pasteur organise ORATIO, un événement qui débute traditionnellement par une phase de formations. Cette étape vise à doter chaque candidat des bases oratoires nécessaires, dispensées par des professionnels de l'éloquence. Durant plus d'un mois, du lundi au vendredi, de 9h00 à 17h00, les candidats se succèdent sous l'œil attentif des membres du jury dans l'espoir de se qualifier pour la grande finale du concours.

DÉROULEMENT D'UNE JOUTE

ORATIO est un concours d'éloquence organisé sous forme de joute oratoire. Deux candidats s'affrontent en présentant leurs arguments sur un sujet commun, l'un défendant la thèse du pour tandis que l'autre soutient celle du contre. Les candidats ont un temps déterminé pour faire leur plaidoirie, suivie d'une contre-plaidoirie qui leur permet de réfuter les arguments de la partie adverse. La joute se termine par une phase de questions posées par les membres du jury.

LA FINALE



200 personnes
4 candidats
7 membres du jury
1 finale
1 petite finale
1 buffet de clôture





LES RETOMBÉES



Cet événement est ouvert à tous les étudiants de l'Université de Rouen Normandie. Il offre une occasion à l'université de démontrer son engagement en faveur de l'art oratoire et du développement personnel. En outre, il constitue une opportunité de mettre en valeur notre université auprès de la communauté étudiante, tout en valorisant les valeurs fondamentales de notre institution, notamment l'accès à l'éducation et à la culture, la lutte contre le changement climatique ainsi que la promotion de l'égalité des chances.

QUELQUES SUJETS ANCIENS
PRÉSENTÉ LORS DES ÉDITIONS
PRÉCÉDANTES



“Doit-on subir ou boire la pression ?”

“Les bijoux de famille sont-ils réservés
aux hommes ?”

“L’humour trace-t-il la limite de la
liberté d’expression ?”

“Coup de foudre : catastrophe naturelle
ou amour immédiat ?”

“Débattre est-il le contraire de se battre ?”

BUDGET PRÉVISIONNEL DU CONCOURS D'ÉLOQUENCE ORATIO ÉDITION 2024



À présenter impérativement sous cette forme
Attention : le budget doit obligatoirement être équilibré (recettes = dépenses)

CHARGES / DÉPENSES		PRODUITS / RECETTES		
Libellé	Montant	Libellé	Montant	Acquis (A) Encours (EC)
1. HORS-VALORISATION				
Dans les recettes, vous inscrivez les sommes perçues ou attendues				
1. Frais administratifs liés au projet (extension d'assurance...)		Subventions		
- Gardiennage	300,00 €	Université de Rouen Normandie		
-	€	- FSDIE	5999,00 €	
-	€	- UFR	1500 €	
-	€	- Services		
Sous-total/ Frais administratifs	300,00 €	CROUS		
2. Rémunérations (artistes, techniciens, frais de séjour, SACEM, SACD...)		- Culture-Actions		
- Déplacements jury et candidats	599,00 €	Etat		
-	€	Région		
-	€	Département		
Sous-total/ Rémunérations	599,00 €	Municipalités		
3. Achats (matériel, fournitures...)		Autres		
- Lots candidats	2000,00 €			
- Collations	200,00 €	Sous-total/ Subventions	7499,00 €	
- Décoration	600,00 €			
Sous-total/ Achats	2800,00 €	Mécénat et partenariats privés		
4. Locations (matériel, salle...)		- Bénévoles	500,00 €	
- Salle de la finale	600,00 €	-		
- Matériel nécessaire (sonorisation, pupitre...)	500,00 €	-		
-	€	-		
Sous-total/ Locations	1100,00 €	-		
5. Communication (affiches, goodies...)		-		
- Outils de communication	400 €	-		
- Photographe	500 €	-		
-	€	-		
Sous-total/ Communication	900,00 €	Sous-total/ Mécénat	500,00 €	
6. Divers		Fonds propres (ventes de produits, billetterie...)		
- Remerciements intervenants	500,00 €	- Lots candidats	350,00 €	
- Buffet de la finale	2200,00 €	- Remerciements intervenants	50,00 €	
-	€	-		
-	€	-		
Sous-total/ Divers	2700,00 €	Sous-total/ Fonds propres	400,00 €	
SOUS-TOTAL HORS-VALORISATION	8399 €	SOUS-TOTAL HORS-VALORISATION	8399 €	

2. VALORISATION				
Vous pouvez également valoriser les avantages en nature obtenus (par exemple: mise à disposition de locaux ou matériels) en les chiffrant et en inscrivant les montants estimés à la fois en dépenses (ex.: location de salle) et, en vis-à-vis en recettes (ex.: -X- : mise à disposition de salle) dans la partie valorisation.				
Cela vous permettra, par exemple, de mettre en valeur les partenariats que vous aurez su nouer.				
Mise à disposition gratuite de biens et prestations		Prestations en nature		
- matériels : Pupitre, tables, vidéo projecteur	1000,00 €	- matériels :	1000,00 €	
- locaux : UFR DSEC	10000,00 €	- locaux :	10000,00 €	
- équipements : Télé, micro	4000,00 €	- équipements :	4000,00 €	
- autres :	€	- autres :	€	
personnel bénévole	5000,00 €	bénévoles	5000,00 €	
SOUS-TOTAL VALORISATION	20000,00 €	SOUS-TOTAL VALORISATION	20000,00 €	



Budget demandé au FSDIE - Université, avec le détail du montant

Catégorie dépenses	Désignation dépenses	Fournisseur	Montant
Exemple : 5. Communication	Flyers	RATACA	50 €
1) 3. Achat	Lots des candidats	Fnac, Nature et découvertes...	550,00 €
2) 3. Achat	Décoration	Amazon	100,00 €
3) 6. Divers	Remerciements intervenants	Jeffes de Bruges	450,00 €
4) 4. Location	Salle de la finale		600,00 €
5) 4. Location	Matériel nécessaire	Parc départemental, MGME	500,00 €
6) 6. Divers	Buffet de la finale	Traiteur local	2200,00 €
7) 1. Frais administratif	Frais de gardiennage		300,00 €
8) 2. Déplacements	Déplacements Jury et candidats	SNCF, Astuce	599,00 €
9) 5. Communication	Photographe		500,00 €
10) 3. Achat	Collation	Intermarché, Lidl	200,00 €
11)			€
TOTAL			5999 €



Soyez acteurs à nos côtés d'un événement dynamique, vecteur de valeurs fondamentales et respectueux des enjeux actuels au cœur de notre belle université normande.