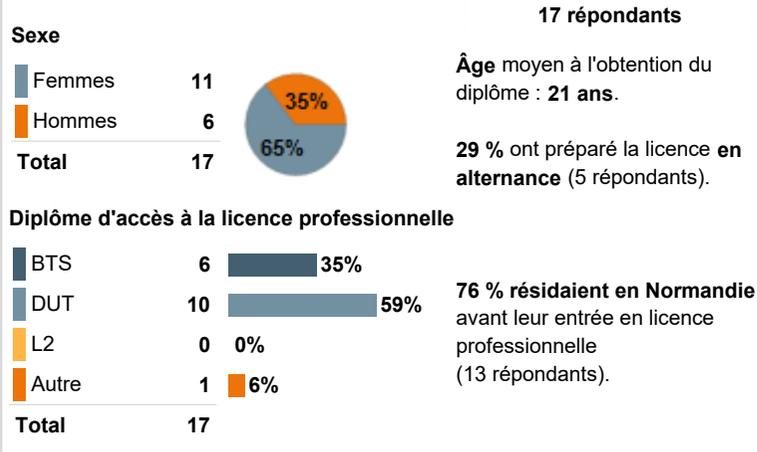
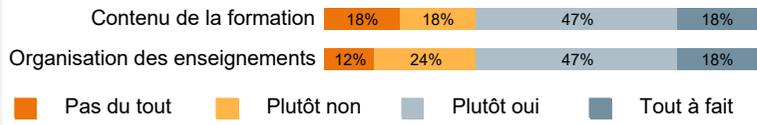


LP E-commerce et Marketing Numérique

Caractéristiques des répondants



Satisfaction quant à la licence professionnelle



Poursuite d'études après la licence professionnelle

17 répondants

Poursuite d'études immédiate (en 2022-2023) : **65 %** (11 répondants)
 Poursuite d'études au cours des 18 mois* : **76 %** (13 répondants)
 Poursuite en master au cours des 18 mois* : **12 %** (2 répondants)
 Part des diplômés en études en 2023-2024 : **76 %** (13 répondants)

* en 2022-2023 et/ou 2023-2024.

Situation au 1er décembre 2023 selon le parcours post-licence

	Avec études	Sans études	Total
17 répondants			
En emploi	0%	100%	24%
Sans emploi, en recherche d'emploi	0%	0%	0%
Sans emploi, n'en cherchant pas	0%	0%	0%
En formation	100%	0%	76%
Total	100%	100%	100%

Insertion professionnelle au 1er décembre 2023

L'étude de l'insertion professionnelle concerne uniquement les diplômés qui :

- n'ont pas poursuivi d'études après la licence professionnelle,
- sont en situation de vie active.

4 répondants concernés

Situation professionnelle 18 mois après la licence professionnelle



Quelle que soit leur situation au 1er décembre 2023, **100 % des diplômés ont occupé au moins un emploi** depuis l'obtention de la licence professionnelle. Le délai d'accès au premier emploi est de **4 mois** en moyenne.

Caractéristiques de l'emploi occupé au 1er décembre 2023

4 répondants en emploi

Les diplômés occupent leur emploi depuis 2 mois en moyenne. Il s'agit du premier emploi pour 0 % d'entre eux.

Niveau de l'emploi

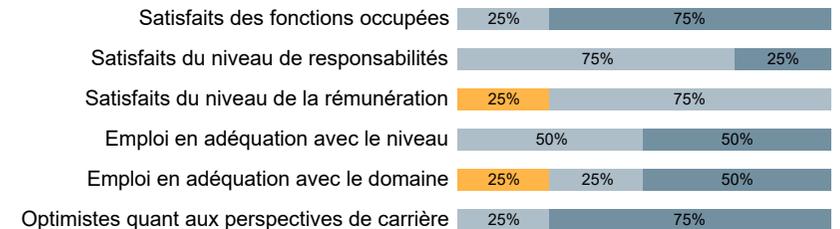


Localisation de l'emploi



Outre-Mer : 0
Etranger : 0

Opinion sur l'emploi



■ Pas du tout
 ■ Plutôt non
 ■ Plutôt oui
 ■ Tout à fait

INDICATEURS DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Taux d'insertion professionnelle : **100 %**.
 Taux de recherche d'emploi : **0 %**.
 Part des emplois de niveau cadre ou profession intermédiaire : **25 %**.
 Part des emplois stables : **75 %**.
 Part des emplois à temps plein : **100 %**.
 Taux de rétention régionale : **50 %**.
 Salaire* net mensuel médian : **1 725 €**.

* Salaires de 4 répondants en emploi à temps plein en France métropolitaine, avant impôt sur le revenu prélevé à la source.

> PARCOURS MARKETING DIRECT MULTICANAL

1. Poursuite d'études immédiate : formations suivies en 2022-2023

11 diplômés ont poursuivi leurs études à la rentrée suivant l'obtention de la licence professionnelle.

Formation	Niveau de formation	Mode de formation	Type d'établissement	Région	Effectif
Manager de la communication et du marketing digital	Bac +4	Alternance	Autre établissement	Normandie	2
Manager marketing et communication	Bac +4	Alternance	Autre établissement	Centre-Val de Loire	1
Manager marketing et communication	Bac +4	Alternance	Autre établissement	Normandie	1
Marketing et stratégie digitale	Bac +4	Alternance	Ecole ou institut	Île-de-France	1
Master Marketing, vente	M1	Alternance	Université	Normandie	2
Programme Grande école	Bac +4	Alternance	Ecole ou institut	Bretagne	1
Programme Grande école	Bac +4	Formation initiale classique	Ecole ou institut	Normandie	1
Stratégie marketing et communication digitale	Bac +4	Alternance	Autre établissement	Normandie	1
Stratégie marketing et communication digitale	Bac +4	Formation initiale classique	Autre établissement	Île-de-France	1

2. Insertion professionnelle : emplois occupés au 1er décembre 2023

4 diplômés n'ont pas poursuivi d'études et sont en emploi 18 mois après l'obtention de la licence professionnelle.

Emploi	Niveau de l'emploi	Contrat/statut	Temps de travail	Salaire net	Secteur d'activité de l'employeur	Région	Effectif
Assistant.e de communication	Employé, ouvrier	CDI	Temps plein	1 700 €	Information et communication	Île-de-France	1
Community Manager	Profession intermédiaire	CDI	Temps plein	1 750 €	Commerce, transports, hébergement...	Île-de-France	1
Conseiller.ère de clientèle particulier	Employé, ouvrier	CDI	Temps plein	1 800 €	Activités financières et d'assurance	Normandie	1
Gestion de site internet	Employé, ouvrier	CDD	Temps plein	1 450 €	Commerce, transports, hébergement...	Normandie	1