BUDGET PRÉVISIONNEL

À présenter impérativement sous cette forme

Attention : le budget doit obligatoirement être équilibré (recettes = dépenses)

CHARGES / DÉPENSES		PRODUITS / RECETTES		
Libellé	Montant	Libellé	Montant	Acquis (A) Encours (EC)

1. HORS-VALORISATION

Dans les recettes, vous inscrivez les sommes perçues ou attendues

1. Frais administratifs liés au projet (extension d'assurance...)		Subventions		
- Croix Rouge (Protection Civile)	500 €	Université de Rouen Normandie	12 040 €	
- Ciné-Débat	1 500 €	- FSDIE	1 500 €	
- DJ (+Sono, Lumière)	1030 €	- UFR		
		- Services		
Sous-total Frais administratifs	3 030 €			
2. Rétributions (artistes, techniciens, frais de séjour, SACEM, SACD...)		CROUS		
- SACEM	2 000 €	- Culture-Actions		
- Photographe (+Retouches, After Movie)	1 600 €	Etat		
- Gardiennage	1 500 €	Région	1 500 €	
Sous-total Rétributions	5 100 €	Département	1 500 €	
3. Achats (matériel, fournitures...)		Municipalités		
- Boissons Gala	2 000 €	Autres	16 500 €	
- Buffet Gala	8 635 €			
- Décoration Gala	300 €			
Sous-total Achats	10 935 €	Sous-total Subventions	31 540 €	
4. Locations (matériel, salle...)		Mécénat et partenariats privés		
- Sécurité Gala (Agents de sécurité)	2 000 €	- Fonds propres ARES	1 200 €	
- Navettes + Essence (Vendredi et Samedi Soir)	1 000 €	- Crédit Agricole	1 000 €	
-		- MAIF	500 €	
Sous-total Locations	3 000 €	- Mécénats Partenaires	1 265 €	
5. Communication (affiches, goodies...)		-		
- Fonds photos avec logos partenaires	500 €	-		
- Communication (Affiches A2 + Digitale)	130 €	-		
- Kakémono	210 €	-		
Sous-total Communication	840 €	Sous-total Mécénat	3 965 €	
6. Divers		Fonds propres (ventes de produits, billetterie...)		
- En-Cas (Buffet d'ouverture, Gouter, Petit déjeuner)	1 300 €	- Billetterie Associative	11 000 €	
- Déjeuner (Samedi et Dimanche)	1 800 €	- Buvette Gala	2 500 €	
- Hôtels	23 000 €	-		
-		-		
Sous-total Divers	26 100 €	Sous-total Fonds propres	13 500 €	
SOUS-TOTAL HORS-VALORISATION	49 005 €	SOUS-TOTAL HORS-VALORISATION	49 005 €	

2. VALORISATION

Vous pouvez également valoriser les avantages en nature obtenus (par exemple: mise à disposition de locaux ou matériels) en les chiffrant et en inscrivant les montants estimés à la fois en dépenses (ex.: location de salle) et, en vis-à-vis en recettes (ex.: «X»: mise à disposition de salle) dans la partie valorisation.

Cela vous permettra, par exemple, de mettre en valeur les partenariats que vous aurez su nouer.

Mise à disposition gratuite de biens et prestations		Prestations en nature		
- matériels : Goodies Rouen, Chaises,, Tableau, Ecoci	2 500 €	- matériels : Goodies, Tableaux, Eco-Cup	2 500 €	
- locaux : Amphithéâtres, Omnia, Salle Formations	3 000 €	- locaux : Amphithéâtre, Omnia, Salles	3 000 €	
- équipements : Projecteurs, Trousses Préventions	1 000 €	- équipements : Projecteurs, Trousses pr	1 000 €	
- autres :		- autres :		
personnel bénévole	10 000 €	bénévolat	10 000 €	
SOUS-TOTAL VALORISATION	16 500 €	SOUS-TOTAL VALORISATION	16 500 €	

TOTAL DES DÉPENSES	65 505 €	TOTAL DES RECETTES	65 005 €
---------------------------	-----------------	---------------------------	-----------------

Description du projet, de ses objectifs et de son originalité	
<p>- De quelle façon votre événement est-il pensé et construit en terme de développement durable ?</p> <p>- Si nécessaires, quelles dispositions avez-vous prises pour assurer la sécurité des participants ?</p>	<p>Comme tous nos événements, une sensibilité particulière est attribuée au développement durable. En effet l'intégralité des trajets effectués lors de cet événement seront piétons. Les différents lieux de ce projet ont été choisis pour une proximité particulière. Les hôtels, les lieux de formations et le Palais des Transitions ou se déroulera l'Assemblée Générale permettront aux participants et étudiants de se déplacer par pédibus tout au long du Week-end. Ceux-ci seront conviés à effectuer les trajets à pieds ou en transport en commun si nécessaire.</p> <p>De surcroit à la Croix Rouge, qui sera présente tout au long du Week-End pour la sécurité des étudiants, une équipe de bénévoles formés sera constitué et représentera les personnes de confiance. Elles sont les personnes qui assurent le bon fonctionnement et la sécurité de tou(te)s et se relayeront tout au long de l'évènement, avec leur numéro de téléphone accessible visuellement partout. Notre réseau associatif ainsi que notre association formée permet de voir à minima 3 personnes de confiance formées à chaque instant et disponibles pour assurer la sécurité des participants.</p>
Si réédition, changements envisagés par rapport à l'édition précédente	<p>Une attention toute particulière est apportée pour faire de ce Congrès un événement éco-responsable tant dans sa conception que dans la sensibilisation au sein des différents temps. Aussi, il est essentiel pour nous d'informer et sensibiliser le public étudiant aux questions de la marchandisation de l'enseignement supérieur, de la place des universités dans la lutte contre le réchauffement climatique ou encore dans la lutte contre les discriminations. Il s'agit d'une occasion unique de rencontre entre étudiants et associatifs.</p>
Intérêt et retombées du projet (pour les étudiants, l'Université, le CROUS)	<p>Cet événement, réunissant 200 étudiants venus de la France entière et de tous les étudiants de l'Université, est l'occasion pour l'Université de montrer son intérêt pour la formation transversale du public étudiant et le soutien qu'ils apportent à l'engagement associatif des jeunes mais aussi le dynamisme de l'Université. Ce projet engagé est la possibilité de valoriser notre région, notre Université mais aussi les valeurs qu'elle partage, l'accès à l'éducation, à la culture et au sport, la lutte contre le réchauffement climatique et la promotion de l'égalité des chances. Les étudiants de l'Université seront conviés à participer à ce projet et toutes les informations leurs seront disponibles par le biais de notre communication.</p>
Actions de communication envisagée (supports utilisés, relations presse, calendrier des opérations, etc.)	<p>La communication est pensée de manière la plus large et inclusive possible, pour toucher tous les étudiants de l'Université de Rouen et les convier aux différents temps prévus lors de ce Congrès. Elle sera physique, par la disposition d'affiches dans tous les différents campus, avec un QR Code afin de rediriger les étudiants vers le planning complet de l'évènement et les informations essentielles. De plus la communication sera effectuée directement au contact des étudiants lors de nos stands/activités prévues dès la rentrée. Enfin, la communication digitale sera boostée et relayée afin de toucher plus d'étudiants, les invitant aux différentes activités proposées lors de ce Congrès, afin de les inclure au projet et de leur faire découvrir l'associatif d'un point de vue intérieur lors d'un événement national pensé pour les étudiants.</p>

S'agit-il d'un projet tuteuré :

 oui non

Si oui, une participation financière de votre composante est obligatoire.