

Présidence

Vice-Présidente de la CFVU
Cindy CARREIN-LEROUGE

Direction Générale des Services

Sylvie MONSINJON

DEPE

Affaire suivie par :

Marjorie CESNE

 secretariatcfvu@univ-rouen.fr

CFVU - URN
27 mars 2026
Délibération n°CFVU-2026-8

À l'ouverture de la réunion, le quorum est atteint par 22 votants, dont 6 membres représentés.

Création Blended Intensive Program (BIP) : Entrepreneuriat & Sport

- Vu la note annexe portant sur la création du Blended Intensive Program

Validation de la création du Blended Intensive Program (BIP) : Entrepreneuriat et Sport

Pour	22
Contre	0
Abstention	0

La CFVU approuve la création du Blended Intensive Program (BIP) : Entrepreneuriat et Sport.

Le Président de l'Université de Rouen Normandie

Franck LE DERF



Erasmus + Blended Intensive Program (BIP)

“Exploring the Entrepreneurship & Sport Connection”

Un programme intensif hybride est un format de mobilité lancé par le programme Erasmus+. Les BIP combinent obligatoirement une mobilité physique de minimum 5 jours au sein de l’université d’accueil et une composante d’apprentissage virtuel.

Le BIP « **Exploring the Entrepreneurship & Sport Connection** » consiste en une semaine de formation à l’initiative de l’établissement, organisée par le pôle Entrepreneuriat de la DRV avec le soutien d’INGENIUM.

La semaine de formation en présentiel aura lieu au sein de l’université de Rouen Normandie, du 30 mars au 3 avril 2026, et sera complétée d’une session de 2h en ligne le 10 avril 2026. La langue d’enseignement est l’anglais.

L’objectif de ce BIP est de proposer une semaine de sensibilisation destinée aux étudiants, explorant les liens entre entrepreneuriat et sport. Le programme vise à initier les étudiants à l’innovation dans le secteur du sport à travers des activités pédagogiques variées (ateliers pratiques, témoignages d’expert, etc).

Les activités prévues comprennent notamment :

- une session de questions-réponses avec des entrepreneurs travaillant dans l’innovation liée au sport, afin de permettre aux étudiants de découvrir différents parcours entrepreneuriaux dans ce secteur ;
- une présentation par le fondateur d’une start-up développant des équipements sportifs innovants, avec un focus sur les carabines de biathlon, mettant en lumière le processus de transformation d’une idée technologique en produit commercialisable ;
- un atelier d’improvisation théâtrale – « Devenez entrepreneur vous-même » – visant à développer la créativité, la confiance en soi et l’esprit entrepreneurial ;
- un atelier « Fresque de l’esprit entrepreneurial », session interactive invitant les étudiants à réfléchir aux valeurs, aux défis et à l’impact de l’entrepreneuriat.

Le programme du BIP s’adresse principalement à des participants issus d’universités membres de l’Alliance INGENIUM. La cible principale est constituée d’étudiants européens qui, conformément au règlement du programme Erasmus+, se voient octroyer **3 ECTS** pour leur participation au BIP. Les conditions d’obtention de ces ECTS sont la présence obligatoire à l’ensemble du BIP (tenue de feuilles d’émargement), ainsi que la réalisation d’un exposé par les étudiants lors de la partie en ligne (séance du 10 avril).

À ce stade, **19 participants** sont confirmés, dont 17 étudiants, 1 professeur et 1 personnel administratif. Ils proviennent de l’Université technique Gheorghe Asachi de Iași (Roumanie), de l’Université des sciences appliquées de Karlsruhe (Allemagne), de l’Université Technologique de Munster (Irlande) et de l’Université de médecine de Sofia (Bulgarie). Ce groupe sera complété par des étudiants entrepreneurs de l’université de Rouen Normandie (porteurs de projets entrepreneuriaux dans le domaine du sport), afin d’arriver à une taille de groupe d’une vingtaine d’étudiants maximum.

Programme détaillé du BIP

“Exploring the Entrepreneurship & Sport Connection” BIP Students Awareness Week Program

The University of Rouen Normandy hereby presents the programme for its BIP programme, with an **in-person mobility from March 30 to April 3** and an online session on **April 10**.

MONDAY – MARCH 30

9:15 – 9:45: Arrival and registration of participants

9:45 – 10:00: Welcome Speech

10:00 – 10:30: Coffee Break

10:30 – 12:00: Exploring Sport and Entrepreneurship: overview of the University’s entrepreneurship ecosystem, followed by a session dedicated to sports activities on campus

12:00 – 14:00: Lunch break

14:15 – 16:00: Guided tour of Rouen – Rouen Tourist Office

TUESDAY - MARCH 31

9:00 – 10:00: Interactive workshop “Dis-moi dix mots” by the *Maison des Langues* – Test your knowledge of French through language and culture

10:00 - 10:30: Coffee Break

10:30 - 12:30: Improvisation Match: a theatrical improvisation session based on entrepreneurial projects

12:30 - 14:00: Lunch break

14:00 - 15:00: Guest Speaker: Maxime Laboulais, experienced national ice hockey referee and sports coach

15:30 - 16:30: Tour of the biodiversity conservation measures on the Mont-Saint-Aignan campus.

WEDNESDAY - APRIL 1

10:00 - 12:00: Entrepreneurship Workshop: A dynamic session on discovering the entrepreneurial spirit

12:00 - 14:00: Lunch Break

14:00 – 16:00: Audrey Gozillon, associate professor in Sports Science & women's football expert

THURSDAY - APRIL 2

10:00 - 12:00: Tour of the local startup incubator facilities : Normandie Incubation, followed by a Q&A session with SporTech entrepreneurs.

12:30 – 14:00: Lunch Break

FRIDAY – APRIL 3

10:00 - 12:00: Guest Speaker: Clément Jacquelin, founder of *Athletics 3D*, a company specialized in the conception and design of sports equipment, with a focus on biathlon rifles.

12:00 - 14:00: Farewell Lunch

FRIDAY – APRIL 10 (online)

10:00 - 12:00: oral presentation « Identify and present an initiative developed by sportech entrepreneurs in your university city.

Your presentation should:

- Describe the project clearly: explain what the initiative is, who created it, what problem it addresses, and how it works.
- Analyze its value: explain why it is innovative and how it contributes to the sport ecosystem (technology, services, data, community engagement, etc.).
- Provide supporting material: illustrate your presentation with relevant documents such as photos, press articles, screenshots of the platform/app, short videos, or any other evidence that helps the audience understand the initiative.
- Choose the type of documents that best demonstrates the project and its impact. Your goal is to help the audience understand both the entrepreneurial idea and its concrete implementation in your local environment. »