



FICHE PROJET EUROPEEN			
ACRONYME : ALIMFIT			
NOM COMPLET DU PROJET	ALIMentation et FITness (ALIMFIT).		
NUMERO DE CONVENTION	21 ^E 05752		
DATE DE DEBUT	01/12/2021		
DATE DE FIN	30/11/2024		
COORDINATEURS	Moise COEFFIER		
	• <i>Etablissement(s)</i>	• <i>Laboratoire(s)</i>	• <i>Responsable(s)</i>
URN	ADEN		Pierre DECHELOTTE
URN	DYSOLAB		Patrice COHEN
Université Le Havre	PRSH		Jean-Noël CASTORIO
CONTACT			
SITE INTERNET DU LABORATOIRE ET PROJET			
DESCRIPTION DU PROJET			
RESUME	<p>Considérant deux faits établis : d'une part, la fréquentation massive des réseaux sociaux par les jeunes et d'autre part, la montée en puissance de communautés virtuelles promouvant un mode de vie sain, le projet ALIMFIT se propose de réaliser une étude sur la possible détermination de facteurs numériques dans la mise en œuvre de nouvelles pratiques alimentaires pouvant à terme devenir à risques.</p> <p>Le projet ALIMFIT, en développant une recherche intégrée santé publique/marketing/sociologie et psychologie, souhaite donc mener une réflexion autour de deux hypothèses : la sociabilité numérique établie via des communautés en ligne constitue un élément déterminant de nouveaux comportements alimentaires. Ces comportements peuvent devenir obsessionnels et caractériser un processus de basculement vers des états orthorexiques (Turner et al. 2017) voire pathologiques (en particulier anorexiques, au regard de son occurrence chez les jeunes filles) (Darmon, 2008). Le projet de recherche doit donc contribuer à comprendre les différentes phases de ce processus et à apprécier si le degré d'adhésion à des communautés en ligne (sentiment d'appartenance, simples suivis de posts) et le comportement initial des jeunes contribuent à nuancer le possible déterminant numérique. D'où la nécessité d'un double échantillonnage sain/pathologique (santé publique/psychologie), une étude socio-anthropologique pour comprendre les comportements/habitus de ces jeunes et une étude marketing éclairant les mécanismes d'influence à l'œuvre au sein de ces communautés.</p>		



RÉGION
NORMANDIE



UNIVERSITÉ
DE ROUEN
N O R M A N D I E



UNION EUROPEENNE

<p>OBJECTIFS</p>	<p>Premier objectif visera à questionner la construction sociale d'un sentiment générationnel porté par ces communautés et adapté malgré tout aux normes actuellement dominantes (bien manger, être bien dans son corps, faire du sport etc.) qui sont fortement encouragées par les campagnes de santé publique. Il s'agira également d'identifier et de mesurer la façon dont les normes nutritionnelles, corporelles, de beauté... sont appropriées, transformées, voire dénaturées au sein de ces communautés en ligne et de cerner les modèles (uniquement expérientiels ? avec des autorités de référence, nationales/internationales ?) sur lesquels ces jeunes filles se fondent pour nourrir leurs recommandations nutritionnelles. - Mettre au jour les pratiques des communautés virtuelles « Fit Girls » et apprécier leur impact sur les comportements alimentaires potentiellement à risques En se centrant sur des communautés en ligne « Fit Girls » qui mettent en scène des jeunes files très impliquées dans la promotion du manger sain et de l'activité physique, le second objectif visera à apprécier les effets d'âge et de genre dans l'édification de normes sociales construites sur Instagram et à relever les contenus numériques excessifs ou erronés pouvant conduire à des comportements alimentaires déviants. - Évaluer l'impact des comportements sur la survenue de comportements obsessionnels voire pathologiques centrés sur l'anorexie Ce troisième objectif s'attachera à valider empiriquement un lien entre exposition à des contenus alimentaires numériques et adoption de comportements obsessionnels vis à vis de la nourriture ou de conduites alimentaires restrictives de type anorexique et proposera un nouvel outil d'évaluation et de dépistage du déterminant numérique dans la survenue de troubles orthorexiques ou TCA (en particulier anorexie).</p>
<p>IMPACTS ATTENDUS ET FINALITE</p>	<p>Au niveau scientifique et socio-économique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impacts et retombées : Les retombées du projet ALIMFIT se situent au confluent de questions sanitaires mais aussi sociétales importantes. Les populations jeunes sont des adeptes des réseaux sociaux et il s'agit de les aider à ne pas se laisser abuser par des contenus ou des pratiques parfois discutables qui pourraient mettre en péril la qualité de leur équilibre identitaire, alimentaire, global. Sur cette base, le projet ALIMFIT apportera une connaissance plus fine de la contribution réelle des influenceurs (membres d'une communauté virtuelle et marques) sur les comportements alimentaires des jeunes. Grâce à l'interdisciplinarité du consortium mêlant divers regards scientifiques sociologie-marketing-psychologie-santé publique, il produira une analyse approfondie portant sur les déterminants numériques des pratiques alimentaires, sur le risque potentiel d'entrée en TCA et proposera une gestion anticipée de ce risque grâce à un outil de dépistage : le SCOFF numérique. Considérant les recherches validant le fait que les réseaux sociaux peuvent contribuer à l'amélioration des TCA au travers d'une implication clinique sur la prévention des maladies et la recherche interventionnelle en ligne (Hummel et al., 2015 ; Latkin et al., 2015) et suivant les recommandations du Programme National Nutrition Santé (2017-2022) et de la Stratégie Nationale de Santé (2018-2022) et du Plan d'Action Mondial (OMS) pour l'activité physique et la santé 2018-2030, ce projet proposera des leviers actionnables dans le cadre de recherches interventionnelles s'appuyant sur l'utilisation des technologies numériques pour sensibiliser les adolescents et les jeunes adultes aux pratiques alimentaires à risques véhiculés au sein des communautés virtuelles. • Valorisation scientifique et sociale La stratégie de dissémination et de valorisation scientifique du projet est envisagée sous différentes formes : communications dans des congrès, publications dans des revues académiques nationales et internationales. Outre les publications scientifiques, une diffusion des résultats auprès du grand public se fera par le biais de participations à diverses manifestations. L'élargissement progressif du consortium à d'autres champs disciplinaires et à des acteurs institutionnels en santé publique qui est envisagée pour conduire des recherches interventionnelles, devra également permettre de promouvoir une réflexion centrée sur la co-conception de programmes de sensibilisation intégrant les jeunes, sur le prototypage de contenus sur Instagram et sur le développement d'une application mobile dédiée. • Prolongements scientifiques : Ce projet constitue la première phase d'un programme de recherche de plus grande envergure dont les prolongements sont envisagés à trois niveaux. Le premier concernera l'extension de l'étude pilote à d'autres groupes sur le net. En effet, si la communauté des « Fit Girls » constitue un premier socle important pour faire émerger un certain nombre de résultats, l'examen d'autres



	communautés en ligne sensibilisées à un mode de vie sain s'avère nécessaire afin de disposer d'une connaissance approfondie sur les déterminants numériques des pratiques alimentaires. Le second niveau s'attachera à contrôler les effets d'âge sur les résultats obtenus en s'intéressant à une population élargie aux étudiants. Enfin, les effets de genre devront être étudiés afin de saisir l'impact des stéréotypes sexués véhiculés sur Instagram sur l'apparence corporelle et leur influence sur les comportements alimentaires.
RESULTATS	
MODALITES DE FINANCEMENT	BUDGET TOTAL : 176 363 €
<i>Niveau de soutien FEDER / FSE / FAEDER</i>	105 817,80 €
<i>Niveau de soutien région</i>	70 545,20 €
<i>Nombres de personnes travaillant sur le projet</i>	2 ingénieurs d'études
<i>L'Europe s'engage en Normandie avec le Fonds Européen de Développement Régional</i>	